

## archiproducts®



### Progress Profiles inaugura nuove sedi negli USA, in Portogallo e negli Emirati Arabi Uniti

L'azienda di Asolo (TV) rafforza la sua presenza internazionale con tre ulteriori filiali e dedica corposi investimenti al territorio veneto

Di: PROGRESS PROFILES , Letto 94 volte

10/10/2024 - **Progress Profiles**, leader mondiale nella produzione di profili tecnici e decorativi di finitura e sistemi di posa, continua il suo **percorso di crescita globale** con l'apertura di tre nuove sedi: negli **Stati Uniti**, a Bolingbrook (Illinois), a **Lisbona** e ad **Abu Dhabi**.

La scelta delle tre città non è casuale. Il Nord America si distingue infatti per la crescita urbana costante e il consolidato apprezzamento delle soluzioni in grado di coniugare innovazione e stile "Made in Italy"; Lisbona è una città in divenire, al centro di un vivace processo di rigenerazione, che vede aumentare la domanda di alloggi e infrastrutture turistiche; la capitale degli Emirati Arabi Uniti rappresenta infine un hub di alto valore strategico per il settore dell'edilizia e delle costruzioni, e un importante punto di riferimento per le finiture di lusso. Presidiare queste aree è dunque fondamentale per Progress Profiles, che già vanta tre filiali estere a **Randolph**, nel New Jersey, ad **Alicante** e a **Dubai**. L'azienda si impegna da sempre a **esportare l'eccellenza italiana**, che si concretizza nell'ampio portafoglio di sistemi tutti rigorosamente realizzati in Veneto.

"L'inaugurazione delle nuove sedi rappresenta un passo importante nel nostro progetto di espansione - conferma **Dennis Bordin, CEO di Progress Profiles** - e ci permette di essere ancora più vicini ai nostri clienti internazionali, offrendo loro un supporto diretto e personalizzato. Saremo inoltre ancora più tempestivi nel cogliere le opportunità offerte da mercati in rapida evoluzione".

Ancora una volta, dunque, nonostante le sfide poste dal mutevole contesto economico globale, Progress Profiles dimostra un **approccio al mercato proattivo e dinamico** e una **visione pionieristica e lungimirante**. Con un fatturato 2023 in crescita a doppia cifra, l'azienda continua a **investire sul futuro**, riconoscendo nella **espansione internazionale** una **chiave imprescindibile** per una **crescita di lungo termine**.

**Testata: archiproducts.com**

**Data: 10 ottobre 2024**

Al rafforzamento sui mercati esteri si affiancano **corposi investimenti** sull'headquarter di Asolo, dove ha luogo **l'intera produzione delle soluzioni proposte**. Lo scorso anno è stata ampliata l'area destinata agli uffici con l'aggiunta di un **piano riservato al dipartimento commerciale** e alla **divisione marketing dell'azienda**, mentre ora sono in fase di completamento una estensione dell'area produttiva e un **nuovo magazzino interamente automatizzato esteso su 3.000 mq**; al suo interno sorgerà il prossimo anno l'**Academy rinnovata**, che occuperà uno spazio compreso fra i 300 e i 400 mq. Vero e proprio fiore all'occhiello dell'azienda, quest'ultima è una scuola di formazione specializzata che ospita regolarmente corsi teorici e pratici dedicati alle principali **tematiche dell'edilizia** e alle **normative** vigenti in materia di posa.

Forte di quasi 40 anni di esperienza e di una leadership consolidata nel mercato italiano, Progress Profiles riafferma con questi numerosi progetti il suo **impegno** verso **l'internazionalizzazione** e **l'innovazione**, consolidandosi come **punto di riferimento globale** nel settore dei **profili tecnici e decorativi** e dei **sistemi di posa**.

