

MATERIALI E APPLICAZIONI | 2

Edilizia e design: «dettagli» tecnici per interni ed esterni

In Italia e nel mondo Progress Profiles rappresenta il vero concetto di made in Italy: cura del dettaglio, estetica e artigianato di pregio.



Testata: Imprese Edili

Data: Marzo 2017

Edilizia e design «dettagli» tecnici per interni ed esterni

PROFILI E DECORATIVI

In Italia e nel mondo Progress Profiles rappresenta il vero concetto di made in Italy: cura del dettaglio, estetica e artigianato di pregio. Ricerca e investimenti in sviluppo di processo e di prodotto hanno portato l'azienda di Asolo a disporre di circa 12.500 articoli tra profili e decorativi per interni ed esterni. Made Expo sarà la vetrina del nuovo battiscopa integrato, una soluzione filo muro elegante e totalmente personalizzabile.

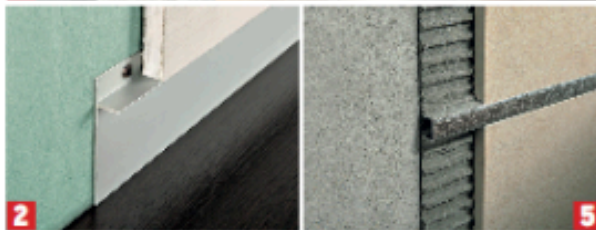
Progress Profiles, l'azienda di Asolo (Tv) specializzata nella produzione di profili tecnici e decorativi di finitura e di sistemi di posa, espone a Milano, in occasione di Made Expo le sue ultime novità tecniche, sempre legate a scelte di design per interni. Quest'anno è la volta del battiscopa personalizzabili nelle tante nuance del legno: dalla betulla leggera e luminosa al rovere e al ciliegio, passando per il faggio, l'acero, il noce, l'abete o i toni medi della quercia. Grazie a tecnologie di produzione innovative, l'azienda veneta leader nel settore dei profili tecnici e decorativi di finitura e nei sistemi di posa, riesce a rispondere alle esigenze di ogni tipo di ambiente, rendendolo accogliente e moderno e al tempo stesso conferendogli carattere e personalità. A Milano, tra le 12.500 soluzioni tecniche messe a punto da Progress Profiles saranno presentati anche venti modelli di battiscopa per arredare ogni tipo di spazio.

Il battiscopa integrato

Fra questi il nuovo Proskirting Ins, un battiscopa progettato con un sistema integrato: la cavità che si viene a creare può regalare un tocco moderno e minimalista oppure consente l'applicazione dello stesso materiale del pavimento: una soluzione filo muro elegante e totalmente personalizzabile.

I profili per rivestimenti

Per quanto riguarda i profili per rivestimenti, la vasta gamma proposta dall'azienda trevigiana spazia tra 40



modelli, disponibili in alluminio, acciaio inox, ottone e resina vinilica, la cui varietà di finiture è talmente ampia che riesce a soddisfare ogni tipo di coordinamento cromatico o di contrasto. Le possibilità di personalizzazione sono davvero molte: dall'anodizzato allo spazzolato, dal brillantato all'anodizzato spazzolato tiltex (tutti disponibili in argento, rame o titanio), dalla linea Tuscany

(grigio, beige o bronzo) alla Black line, dai quadratini all'effetto cuoio. Le ultime arrivate sono le nuove finiture verniciate stone che riproducono la ruvidezza materica della pietra naturale, le goffrate dalla delicata opacità e le antiche contraddistinte da un ricercato effetto vissuto. Tutte caratterizzate da tonalità attuali, dai toni caldi e terrosi alle tinte chiare, dal tocco moderno ed essenziale.

Testata: Imprese Edili

Data: Marzo 2017



Design anche per la doccia

Anche la doccia può essere personalizzata con un tocco di design grazie a Proshower, una speciale canalina di raccolta d'acqua, disponibile in 5 diverse griglie con finitura lucida o spazzolata, tutte in acciaio e inattaccabili da qualsiasi corrosione, caratterizzate da forme lineari e pure. Una sesta griglia permette di inserire lo stesso rivestimento del piano doccia così da uniformare con eleganza i colori della stanza da bagno. Espressione dell'eccellenza del made in Italy, tutti i prodotti Progress Profiles uniscono estetica raffinata e alta tecnologia e sono interamente realizzati nella sede di Asolo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DENNIS BORDIN PRESIDENTE PROGRESS PROFILES

Il tema che fa da guida all'edizione di Made Expo 2017 è la rigenerazione urbana.

Su questa opportunità ci saranno momenti di confronto tra imprese e istituzioni per dare un contributo alla crescita economica e alla trasformazione del nostro Paese e delle nostre città a partire dalla sostituzione edilizia nelle periferie. Come pensa che la sua azienda si possa inserire in questa discussione? Quale apporto può dare per

rinnovare il volto e la vivibilità delle nostre periferie?

Con la situazione attuale del settore edile che fatica a riprendersi, la ristrutturazione e la rigenerazione urbana sono l'unica risposta concreta per il nostro Paese. Investiamo ogni anno in ricerca e sviluppo per individuare nuove soluzioni in grado di facilitare i lavori di recupero edile e allo stesso tempo di garantire la qualità di interventi che riducano il bisogno manutentivo. Esempio di questo impegno costante sono le nostre membrane, impermeabilizzanti e desolidarizzanti, che garantiscono l'adesione al supporto e l'ancoraggio alla pavimentazione anche in caso di sovrapposizione su supporti fessurati e non perfettamente stagionati perché permettono lo sfogo delle tensioni di vapore. Ma anche il nostro sistema di livellamento per la posa delle piastrelle Proleveling System, e ancora i nostri speciali profili per balconi e terrazze che oltre a proteggere i bordi delle piastrelle, assicurano il deflusso delle acque piovane.

Come espositore di Made Expo senz'altro contribuisce ad allargare l'offerta d'innovazione di processo e di prodotto alla comunità dell'industria delle costruzioni. Cosa pensa di ricevere in cambio su questo fronte dalla manifestazione fieristica?

Tutte le manifestazioni fieristiche, nazionali e internazionali, sono un po' un'incognita; l'affluenza dei visitatori dipende sempre dal lavoro degli organizzatori nei mesi e negli anni precedente alla manifestazione. D'altro canto ogni espositore deve impegnarsi a portare innovazione per essere competitivo e attrarre l'interesse degli operatori del settore.

La casa, il comfort, la salubrità, la sicurezza, la flessibilità: con la sua produzione a quale di questi aspetti dà la risposta migliore?

In realtà i nostri prodotti coprono tutti questi settori in modo ottimale. Nello specifico, producendo finiture per interni ed esterni i nostri articoli danno il tocco finale alla casa a 360 gradi, dai pavimenti ai gradini, dai bagni ai balconi, dai piani della cucina ai battiscopa. Oggi più che mai la casa dev'essere un nido di tranquillità e con il nostro sistema brevettato Prodeso Heat veniamo incontro a questa necessità garantendo un comfort straordinario, donando calore agli ambienti in pochi minuti. Per quanto riguarda la salubrità e la sicurezza, i nostri prodotti sono realizzati con materiali atossici di altissima qualità. Numerosi sono idonei al contatto con prodotti alimentari. Infine assicuriamo una flessibilità davvero incredibile affinché anche il cliente più esigente possa ritenersi soddisfatto, offrendo una gamma di prodotti molto ampia che raggiunge i 12.500 articoli coprendo con successo segmenti di mercato differenti.

Italia - estero: dove si trova di più a suo agio come attore della competizione industriale? Qual è il paese in cui si compete meglio e perché?

Ogni paese ha le sue regole, preferenze estetiche e decorative basate su gusto nazionale, abitudini radicate, tradizioni e propensione all'innovazione e al design contemporaneo. Esportiamo in 60 paesi del mondo cercando di assecondare le più svariate richieste e con rinnovato impegno riusciamo a soddisfare il cliente. In realtà nessun mercato è impossibile da raggiungere, anche se i Paesi dell'Est Europa e quelli asiatici sono più propensi all'acquisto di prodotti di bassa qualità.

Ha la possibilità di dare un solo consiglio al ministro dello sviluppo economico: cosa dovrebbe fare per supportare le nostre aziende in una così complicata congiuntura economica?

Avendo tre filiali all'estero (Usa, Australia ed Emirati Arabi) ho una buona panoramica della politica economica estera. Nei paesi con il maggiore tasso di crescita mondiale le aziende ricevono incentivi, detassazioni, flessibilità nella gestione del personale e sostegno di infrastrutture. Tutto questo è molto carente da noi, un Paese dall'enorme potenziale tuttavia appesantito da una classe politica poco pratica e lontana dalla realtà.

Testata: Imprese Edili

Data: Marzo 2017