



Professional Parquet

10 marzo · €

Dennis Bordin, general manager di [Progress Profiles spa](#), ci ha raccontato al [MADE expo](#) una delle innovazioni dell'azienda trevigiana: la possibilità di personalizzare qualsiasi finitura, dal battiscopa al profilo, secondo le esigenze del cliente.



679 visualizzazioni

Testata: [Facebook.com/ProfessionalParquet](https://www.facebook.com/ProfessionalParquet)

Data: 10 Marzo 2017

La sostenibilità, il comfort, la longevità, l'onestà del legno

Il momento convegnistico è stato decisamente di alto livello, ciascuno dei quattro relatori – gli ingegneri **Clara Peretti** e **Paolo Tirelli** e gli architetti **Massimo Roj** e **Riccardo Diotallevi** – ha fornito, oltre all'approfondimento tecnico, importanti spunti e leve di marketing a favore del pavimento di legno: la **sostenibilità**, il **comfort**, il **risparmio energetico**, la **longevità**... l'**onestà**.

Il primo intervento, quello dell'ingegner **Clara Peretti**, segretario Q-Rad, ha illustrato i sistemi radianti di nuova generazione, a basso spessore, e il comfort termico abbinato alle pavimentazioni di legno. L'ingegner Peretti ha citato, in chiusura, un interessante studio effettuato dal professor **Olesen nel 1977**, che ha analizzato la percezione di un gruppo rappresentativo di persone che camminavano a piedi nudi su diverse tipologie di pavimenti. Lo studio ha valutato le temperature superficiali dopo 1 minuto e dopo 10 minuti chiedendo alle persone di valutare la propria sensazione utilizzando una scala a 7 punti. Il risultato: per garantire il comfort degli occupanti, nel caso delle pavimentazioni in legno serviva una minore temperatura superficiale, che implica un risparmio energetico.

L'ingegner **Paolo Tirelli**, responsabile del reparto prove meccaniche su semilavorati di Catas, ha fornito ai presenti una serie di "considerazioni di buon senso" alla luce delle caratteristiche principali e peculiari del legno. *"Trattate i vostri pavimenti di legno come trattate i vostri figli – ha ammonito Tirelli -. Alle volte ci dimentichiamo di avere a che fare con un essere vivente e lo consideriamo semplicemente come un materiale"*.

La presentazione di **Massimo Roj** – ad Progetto CMR, azienda che si colloca tra i primi 100 studi di architettura al mondo – ha evidenziato i poliedrici utilizzi del legno, applicati in alcune delle realizzazioni più importanti di Progetto CMR, puntando l'attenzione sul valore aggiunto di questo materiale, che non si limita alla pura e semplice valenza estetica, ma si traduce anche in un'elevata performance funzionale sotto molteplici punti di vista.

Infine **Riccardo Diotallevi** "un architetto prestato all'industria", come ama definirsi, ha affascinato i presenti con una serie di esperienze e stimoli diversi, un excursus tra il mondo dell'arte, il retail, la nautica, con un filo conduttore e un progetto comune, il legno, che mette d'accordo ambiente, cose e persone.

Appuntamento al prossimo anno

Esperimento riuscito, sia il pubblico sia le aziende partner (**Caldic**, **Chimiver Panseri**, **CP Parquet**, **Garbelotto Pavimenti in Legno**, **Kährs Parkett**, **Kiehl Italia**, **Ideal Legno**, **Impertek**, **Isolmant**, **Lignum Venetia**, **Mapei**, **Mardegan Legno**, **Progress Profiles**, **Renner Italia**, **Silvadec**, **Tover**, **Virag**, **Woodco**) si sono dichiarate soddisfatte per un appuntamento dall'alto valore tecnico e culturale. Un evento attraverso il quale – come ha sottolineato **Federica Fiorellini**, direttore della rivista **I Love Parquet** – l'Associazione ha tentato di colmare quel gap che separa l'apprezzamento del parquet presso il consumatore e gli addetti ai lavori (che è altissimo!) e le reali quote di mercato del parquet, che oggi in Italia si aggirano attorno al 6% del totale delle pavimentazioni.