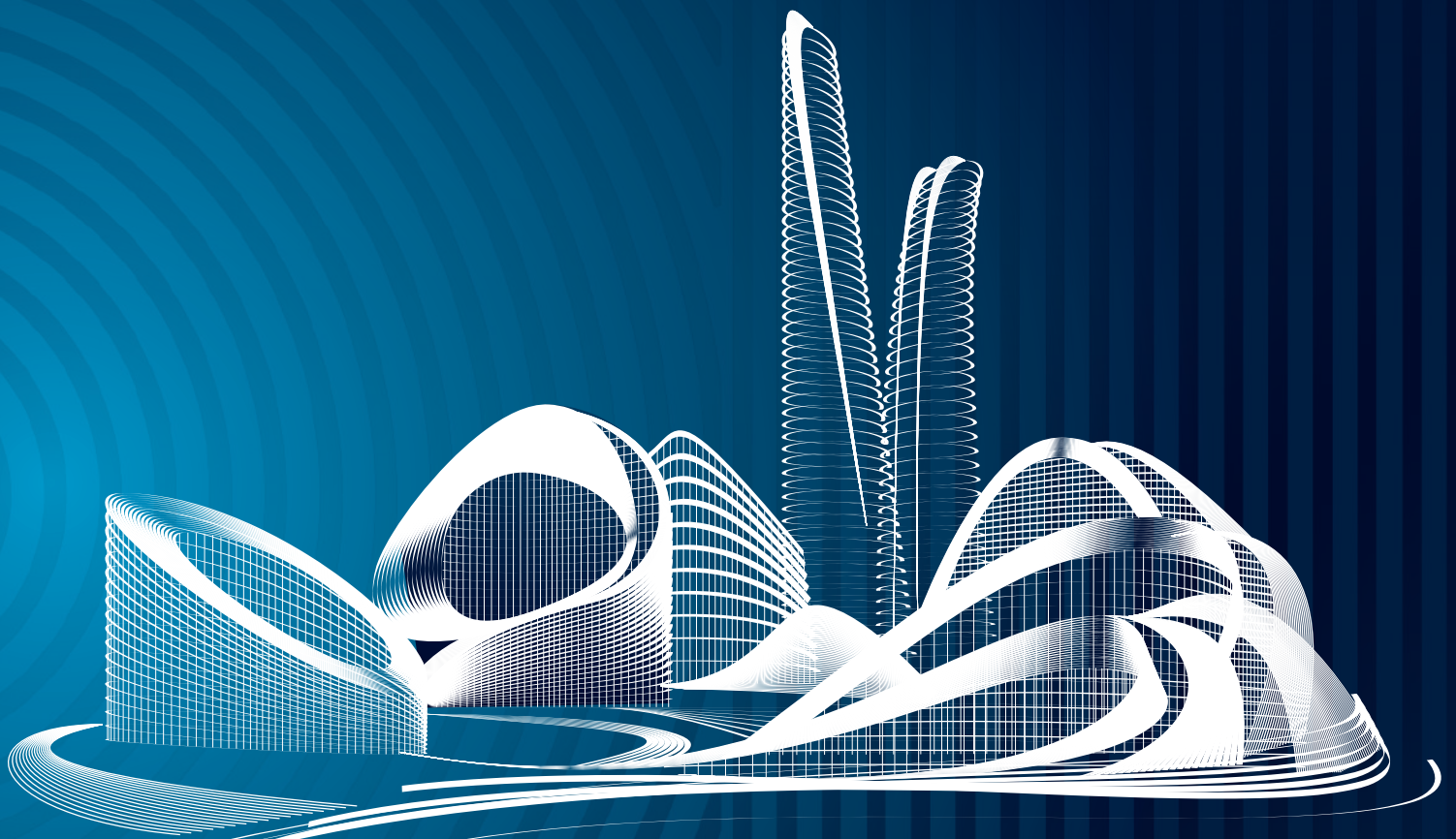




L'EVOLUZIONE NON È MAI FINE A SE STESSA
EVOLUTION AND DEVELOPMENT NEVER ENDS

COMPANY
PROFILE 2021





Guardaci negli occhi e ti diremo chi siamo

Look into our eyes and we will tell you who we are

Una storia di carattere.

Scelte forti e di carattere. È una storia di soddisfazioni iniziata nel 1985 grazie ad un importante Know how - acquisito con un'esperienza di oltre 55 anni, iniziata nel 1965 in Canada e fatto brillantemente maturare in Italia - nel campo dell'estrusione della plastica e dei profili metallici.

La grande svolta avviene negli anni 90 con l'inaugurazione di un periodo fertile, ricco di investimenti in personale specializzato, macchinari di nuova generazione, massima innovazione che apre all'internazionalizzazione e porta allo sviluppo di proposte e soluzioni innovative per rivestimenti in ceramica, marmo, legno e laminati, pavimenti vinilici, moquette, pavimenti in resina o cemento, mosaico e bassi spessori e innovativi sistemi di membrane riscaldanti, desolidarizzanti ed impermeabilizzanti. Una svolta, questa, vincente come dimostra la rapida crescita dell'azienda che assume proporzioni sempre più ampie e articolate fino a porsi come soggetto forte, vero e proprio punto di riferimento nel mercato. Merito di un energico e avvincente lavoro di squadra, un valido supporto quotidiano di assistenza telefonica altamente professionale e di un ampio e ricco ventaglio di cataloghi tecnici e materiale di marketing, che ha già portato all'azienda, leader internazionale e 1° nel mercato italiano, a doppiare il traguardo di oltre 10.000 clienti attivi e soddisfatti.



A story of human character and perseverance.

Bold decisions. Ours is a story of accomplishments that started in Canada in 1965 and blossomed in Italy. The extensive know-how acquired over 55 years of prior experience in the field of plastic extrusion and metal profiles brought to the company's turning point occurred during the 90s. This was a period rich in investments in additional qualified personnel, state-of-the-art machinery, and cutting edge innovations that opened the doors to internationalization and the development of innovative solutions for ceramic tiles, marble, wood/parquet, laminate and vinyl flooring, fitted carpets, resin or concrete flooring, mosaic and low thicknesses flooring and innovative fixing/ Laying Heating and Uncoupling and waterproofing membrane systems. All this took PROGRESS PROFILES® in a new trajectory, as demonstrated by the quick growth of the company which became increasingly larger and articulate, recognized as a true reference point in the market. This great success is mainly due to the team play spirit within our company. Highly dedicated, trained and skilled professionals in every single department, technical, training, design, manufacturing, sales, logistic, marketing allow us to bring constantly innovative solution to the international marketplace. In particular investments in marketing and marketing support has been clearly visible in and a wide range of technical catalogues, leaflets and marketing material, which have led the company, already having a leading position in the international market and being the undisputed leader in the Italian market, to achieve the goal of over 10000 active and satisfied clients.

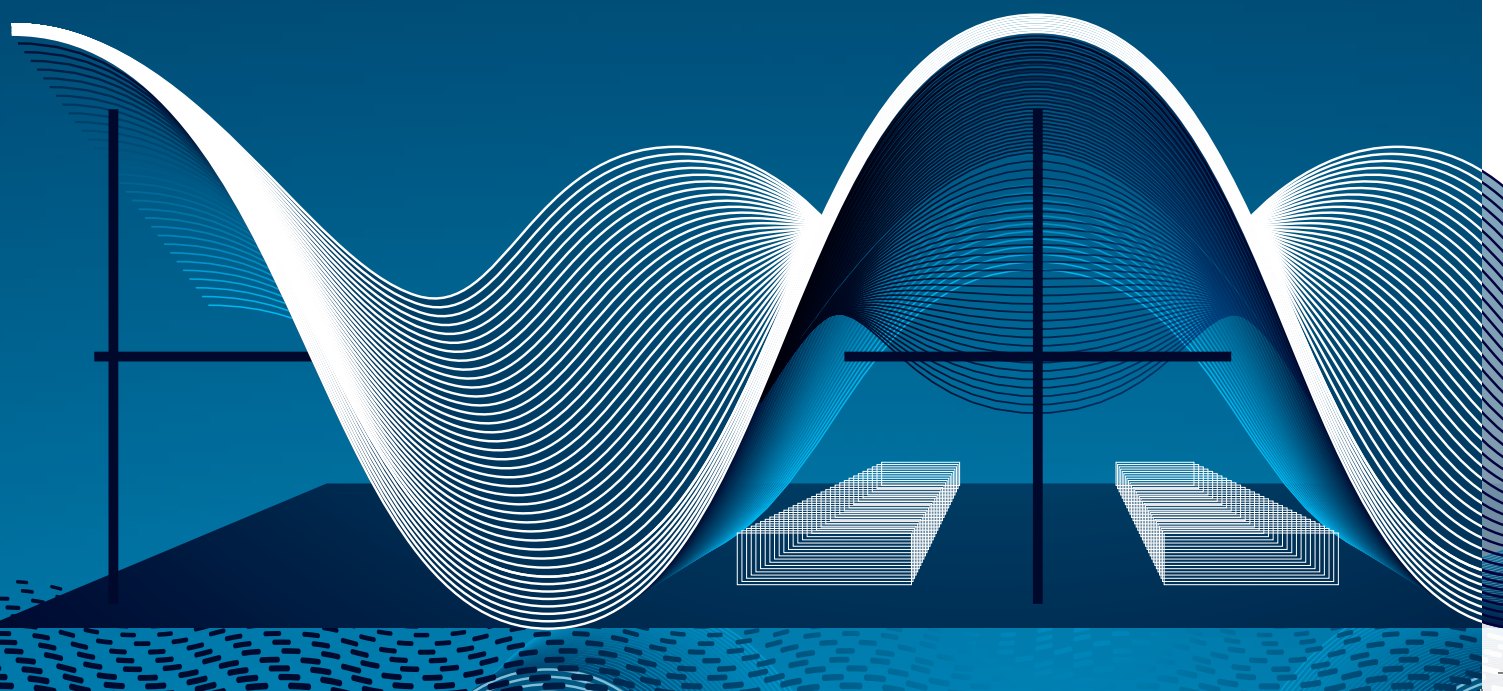
L'occhio è lo specchio dell'anima e dell'azienda

The eyes are the mirror of the soul and of the company



Un'azienda d'alto profilo.

Un esempio di imprenditoria all'avanguardia con obiettivi chiari e un piano d'azione lungimirante e perspicace nel cogliere e far propri i più evoluti trend di settore. Lo provano oltre 36 anni di successi nel mercato mondiale, un fatturato in crescita costante e una solida realtà d'impresa che oggi dà lavoro ad oltre 180 dipendenti, una rete di 120 agenti di primo livello dentro e fuori i confini nazionali e tre filiali estere in America, Medio Oriente, e Spagna per promuovere l'alta qualità del Made in Italy con una coraggiosa politica d'internazionalizzazione. Una politica dinamica che si esprime nella partecipazione a tutte le più importanti fiere e nel confronto attivo con nuovi soggetti e spazi di sviluppo nei quali rimettersi costantemente in gioco con grande entusiasmo e voglia di crescere.





Explore new ideas to constantly improve, by testing and challenging existing practices.

An example of cutting-edge entrepreneurship with determined goals and a forward-looking action plan aiming at capturing the latest trends in the sector. All this is proved by over 36 years of success in the International market, a steadily increasing turnover, and a solid business context, which, as of today, boasts over 180 employees and a network of over 200 high-profile national and international agents, and four headquarters located abroad, in America, Dubai and Spain, to promote Italian high quality through a bold internationalization policy.

A dynamic policy that is expressed in the participation in the most important International trade fairs, as well as in an cooperative International dialog with several of the main characters in the design and architectural spaces of today trend development. This dialog is critical and challenging but the company faces it with great enthusiasm and desire to grow through idea exchanging and learning.

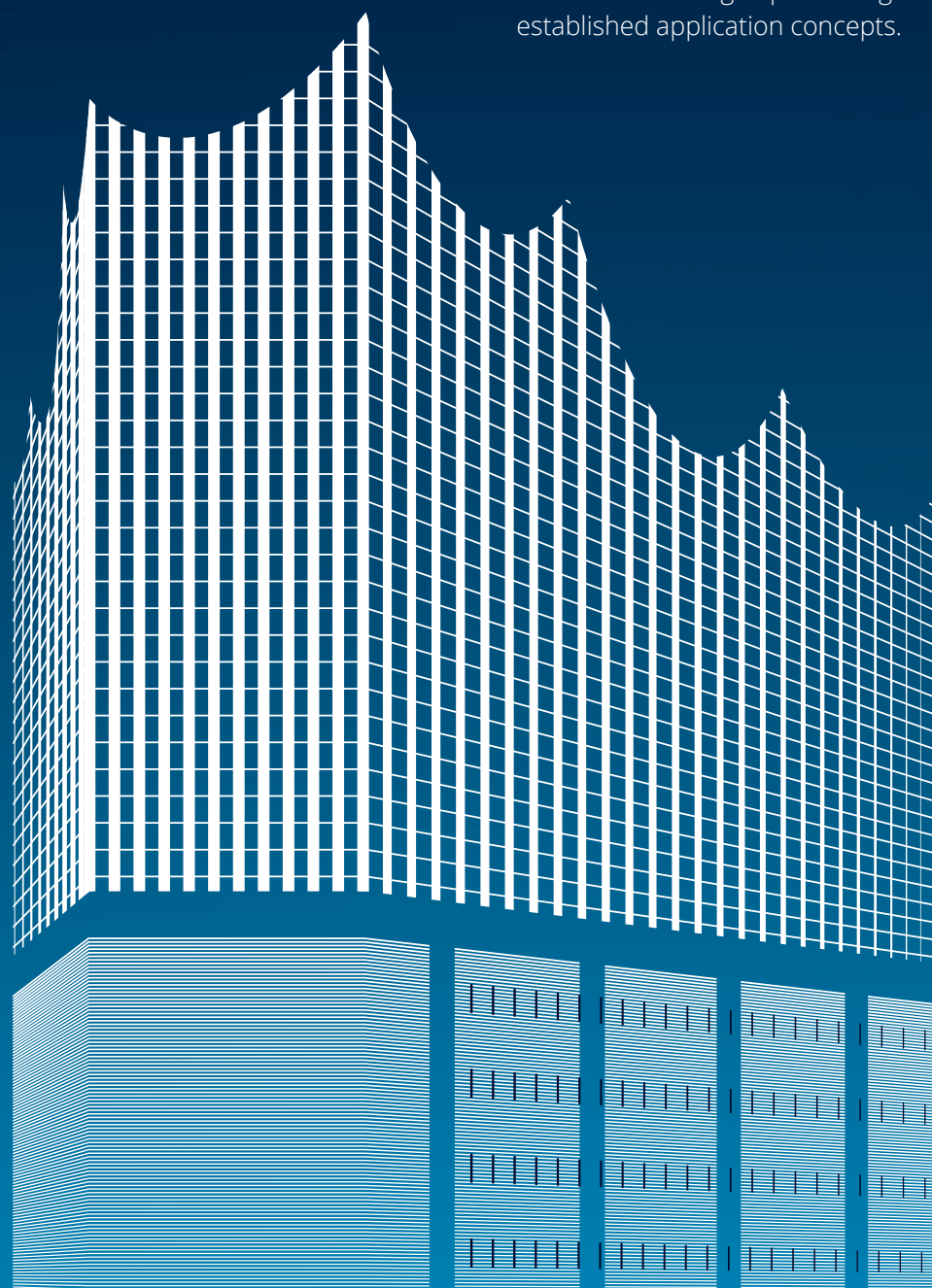


A 360° su tutti i possibili sviluppi

di ogni prodotto. La vastissima gamma di prodotti firmati PROGRESS PROFILES® è il frutto di oltre 36 anni di ricerca e sviluppo applicata alle tecnologie e ai materiali più innovativi presenti nel mercato per creare soluzioni esclusive, ad alta funzionalità e all'avanguardia nel migliorare la qualità del lavoro riducendo, al tempo stesso, la fatica del lavoratore. Per questo da sempre l'azienda attua una politica di massicci investimenti nel potenziare l'Ufficio Progettazioni, dotandolo di strumentazioni di ultima generazione e di un team di professionisti capaci di cogliere l'anima del prodotto e svilupparne tutte le potenzialità in rapporto alle più svariate esigenze dei clienti e ai trend di settore. Una politica, questa, che l'ha portata nel tempo ad inventare, progettare e depositare vari brevetti e marchi sia di design che di utilità volti a promuovere nuovi e rivoluzionari concetti applicativi.

Following the entire product life cycle from idea to project and finally to finished product.

The wide range of PROGRESS PROFILES® products is the result of over 36 years of research and development applied to the most advanced technologies and materials available on the market to create exclusive, functional and state-of-the-art solutions for improving the quality of the finished project, while reducing the installers efforts. These objectives have guided the company policy of important investments in enhancing the Planning Office, acquiring state-of-the-art equipment and a team of professionals that are able to seize the soul of a product and develop its full potential and performances, according to all the customer requirements and trends of the sector. A policy that has led the company to invent, design, and deposit patents and trademarks aiming at promoting and overturning established application concepts.



Uno sguardo proiettato al futuro

A glance at the future





Occhi sempre aperti sull'innovazione

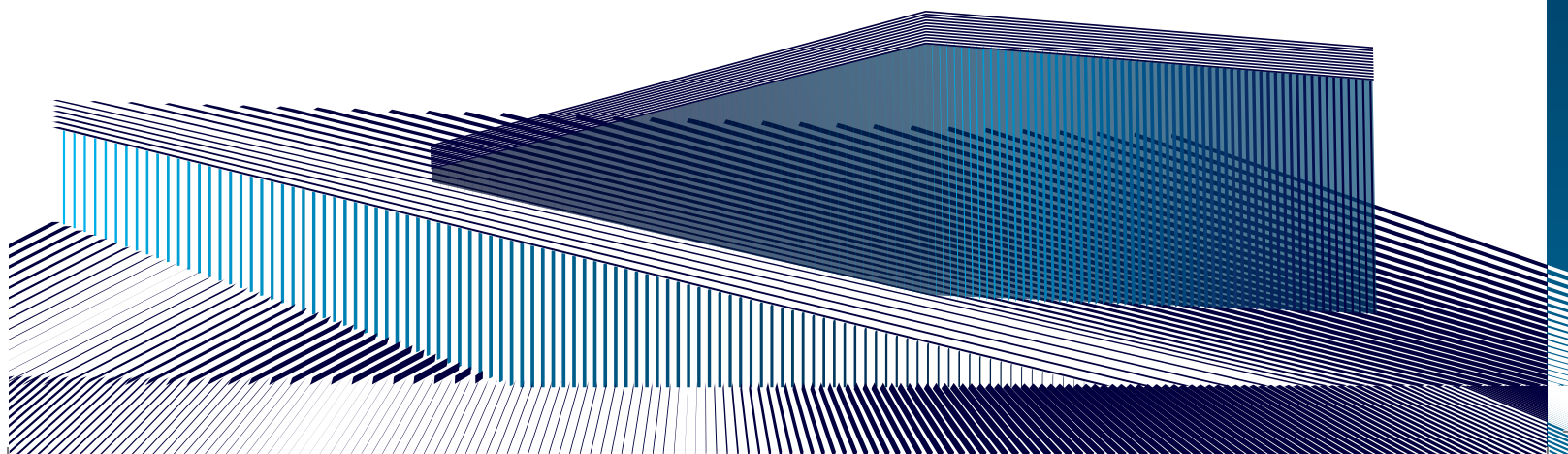
Eyes wide open on innovation

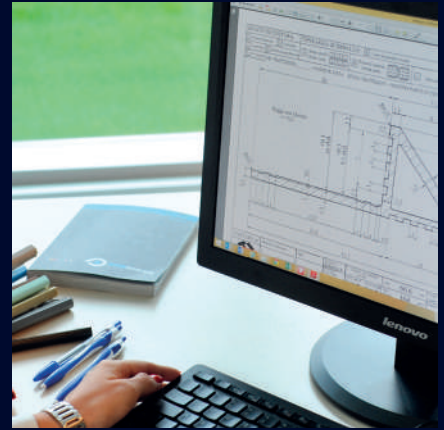
Nel segno di una formazione continua e di qualità, punto di forza di un'impresa moderna.

Fiore all'occhiello di PROGRESS PROFILES® è l'ampia offerta formativa riservata a dipendenti e clienti, nella quale da sempre investe grandi risorse ed energie. A riprova di ciò, l'azienda ha allestito 200 mq di sala mostra e 500 mq di area training attrezzata con le più avanzate tecnologie per consentire agli addetti al settore - rappresentanti italiani ed esteri, architetti, ingegneri, geometri, progettisti, imprese e posatori - la perfetta visione e conoscenza tecnica del funzionamento della vasta gamma di profili, grazie a video di posa, dimostrazioni pratiche, seminari tecnici e workshops tenuti da professionisti. A tale costante servizio in-formativo e si accompagna una ricca documentazione riguardante la certificazione / normativa vigente fornita ai clienti perché possano essere sempre aggiornati sulle ultime novità del settore.

Learning and Technical Training is the most important investment for any enterprise.

PROGRESS PROFILES® feather in the cap is the depth of training offers reserved to employees and clients, in which the company has, since the beginning, invested a large amount of energy and resources. To confirm such focus in the recently inaugurated (2015) Headquarters in Asolo the company has set up a 200 sqm showroom and 500 sqm training facility and training center equipped with latest technologies to allow operators of the trade - Italian and foreign representatives, architects, engineers, planners, designers, building and laying/fixing companies to view and to acquire the technical knowledge needed to use the latest product in their trade. This is achieved through practical demonstrations, video tutorials on laying methods, technical seminars and workshops, all held by accomplished, skilled and seasoned and accredited professionals. All this transfer of knowledge and information to our internal and external partners is accompanied by certifications and standards documents that further strengthens and enrich the quality of their overall training, allowing them to be always up-to-date on the latest systems and products in their field.





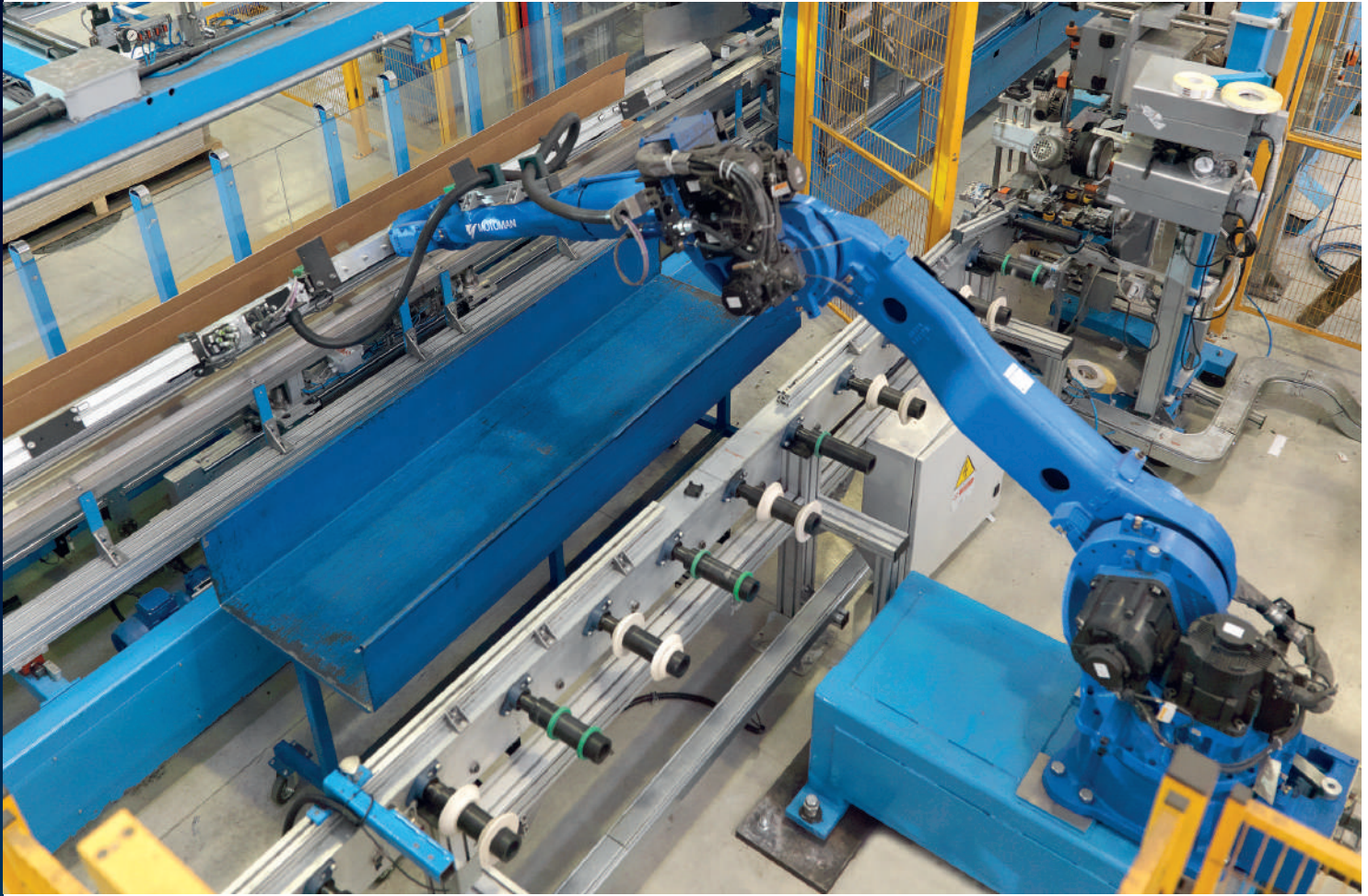
L'occhio di un'azienda che vede chiaro

A company that sees clearly

Made in Italy, innanzitutto. Oltre 16.000 mq coperti di spazio - con tetto interamente rivestito di pannelli fotovoltaici che producono 800 kWh - attrezzato con le tecnologie e gli strumenti di lavoro più all'avanguardia: macchinari di nuova generazione per la lavorazione dell'acciaio inox, alluminio, ottone, PVC e vero legno e per il packaging delle linee di prodotto e l'applicazione dell'adesivo e degli accessori, per posare ogni anno oltre 30 milioni di metri lineari di profili. Alta qualità e grande impatto estetico caratterizzano l'ampia e diversificata gamma di prodotti PROGRESS PROFILES® che comprende oltre 15.000 soluzioni tecniche e di design, molte delle quali brevettate, per l'architettura e finiture d'interni e per la posa della ceramica, del legno e l'edilizia residenziale e commerciale. Una vastissima scelta di proposte cresciuta negli anni attraverso processi tecnologici avanzati che hanno portato allo sviluppo di prodotti, materiali e finiture innovative, come quelle al titanio, rame e cromo anodizzate, brillantate e spazzolate, infine Tiltex, Black line, Tuscany line e Stone line ultime nate. Se per alcuni articoli l'azienda si avvale di terzisti, tutta la produzione è rigorosamente made in Italy: prova ne è la certificazione ottenuta (ISO 9001:2015) e, soprattutto, l'eccellenza dei risultati conseguiti.

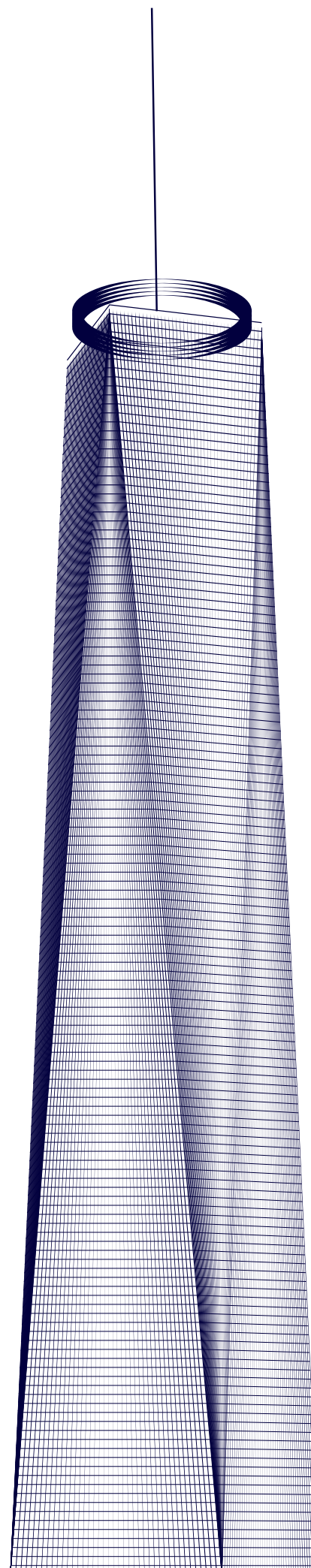


First of all, Made in Italy. The new headquarters in Asolo, with an indoor area of over 16000 sqm and equipped with a photovoltaic roof system, generating 800 kWh, can boast state-of-the-art technology equipment: latest generation machinery for processing stainless steel, aluminium, brass, PVC and real wood, as well as packaging, labelling and assembling machines. The result of all this are the over 30 million linear metres of its profiles that are laid every year. High-quality and great aesthetic impact characterise the wide range of PROGRESS PROFILES® products, which includes over 15000 technical and design solutions, most of which patented, for interior finishes, laying ceramic and wood, as well as for residential and commercial buildings. A wide range of products that has grown over the years through advanced technological processes that have led to the development of products, materials, and innovative modern finishes, such as anodized, polished and brushed titanium, copper, chrome and Gold, Tiltex, Black line, Tuscany line, Stone line and the latest heating and uncoupling membranes and shower systems. The entire production is strictly Italian made and ISO 9001:2015 certified. The excellence of the results is the proof.



Ogni cosa al posto giusto per garantire efficienza e puntualità. Il sistema logistico studiato da PROGRESS PROFILES® per la gestione operativa del magazzino è a prova d'emergenza. Studiato nei minimi dettagli secondo le metodologie e le logiche di settore più all'avanguardia, assicura un'organizzazione sistematica delle merci in uno spazio corrispondente a 8000 metri quadri per consentire un più efficiente e puntuale servizio alla clientela e una pronta consegna in qualsiasi periodo dell'anno. È inoltre attivo un servizio di gestione software di nuova generazione che permette di mantenere un controllo diretto e costante sull'intero procedimento di avanzamento degli ordini che nulla lascia al caso assicurando la massima affidabilità e precisione.

Everything at its place to guarantee efficiency and punctuality. The logistics system devised by PROGRESS PROFILES® for the operative management of the complex warehouse is emergency proof. Studied in the slightest detail according to the most advanced methods and logics of the system, it ensures a systematic organization of the goods in a total space of 8000 sqm, which allows an efficient and punctual service and prompt delivery any time of the year. Moreover, a state of the art software management service is actively keeping direct and constant control over the entire order procedure, leaving nothing to chance and ensuring maximum reliability and accuracy.



Teniamo tutto sott'occhio!

We keep an eye on everything!



La qualità si vede, si tocca ed è

certificata al 100%. Ogni prodotto firmato PROGRESS PROFILES® è progettato, realizzato e testato secondo le più rigorose norme di settore che permettono di certificarne l'eccellenza da ogni punto di vista. All'avanguardia anche nella qualità, l'azienda opera con un sistema di gestione certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001 fin dal 1999, fra le prime al mondo nel suo settore, ed attualmente è certificata ISO 9001:2015. Una certezza assoluta di affidabilità che è garantita anche dalla scelta di impiegare esclusivamente materiali atossici e leghe d'acciaio, alluminio e ottone di prima scelta, conformi alle normative italiane ed europee, materie prime di elevata qualità usate secondo i requisiti REACH, implementando anche il sistema di mappatura LEED per i prodotti e crediti GREENTOP, più in generale, dalla capacità di offrire un servizio studiato nei minimi dettagli per soddisfare nel modo migliore ogni esigenza e fare la differenza nel mercato.

The quality can be seen, touched and is 100% guaranteed.

Every PROGRESS PROFILES® product is made and tested according to the strictest standards that allow us to guarantee their excellence from every point of view. At the forefront in the quality, the company operates with a management system certified according to UNI EN ISO 9001 since 1999, among the first in the world in its field, and it is today ISO 9001:2015 certified. An absolute certainty of reliability that is ensured also by important company choices: 100% made in Italy, the exclusive use of non-toxic materials and top quality stainless steel, aluminium and brass alloys, conforming to Italian and International standards, the choice of high quality raw materials and their use in compliance with the REACH requirements, implementing the LEED products mapping system for gaining GREENTOP credits, and more in general, by the ability to offer a service designed in the slightest detail to meet all requirements and make a difference in the market.

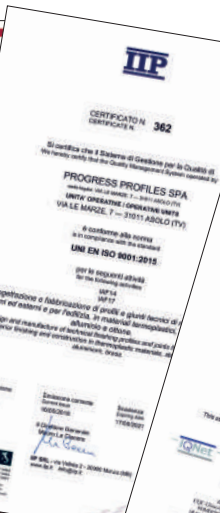
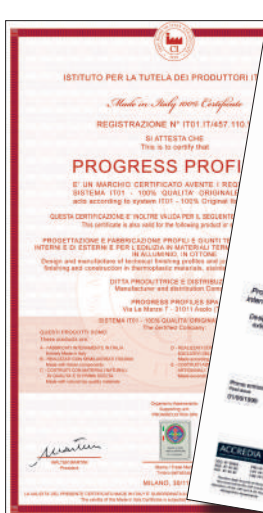


contributes to
BA P1, BA C1, EO P1 (Structure)
EO C1 (Interiors), EO C1 (Walls)
CREDITS



Un occhio attento ai dettagli che fanno la differenza

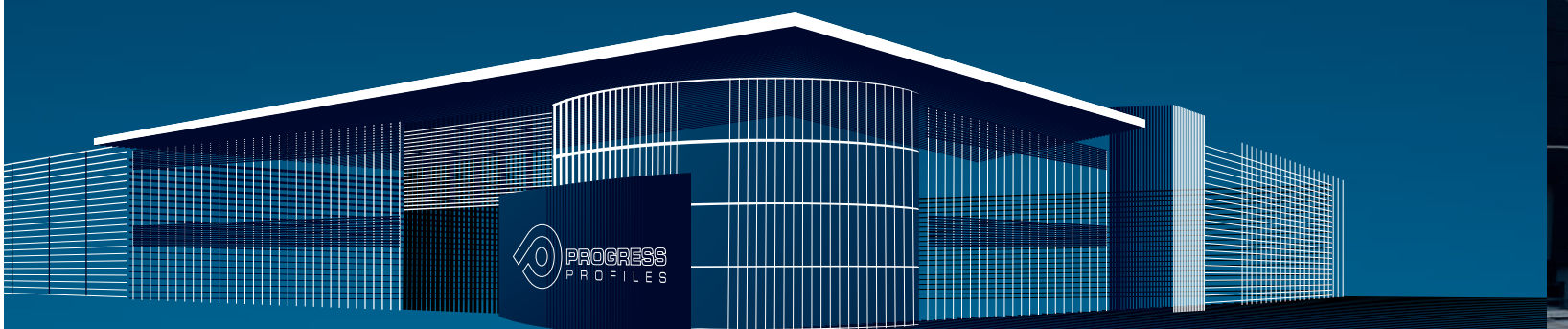
An eye for detail that make the difference

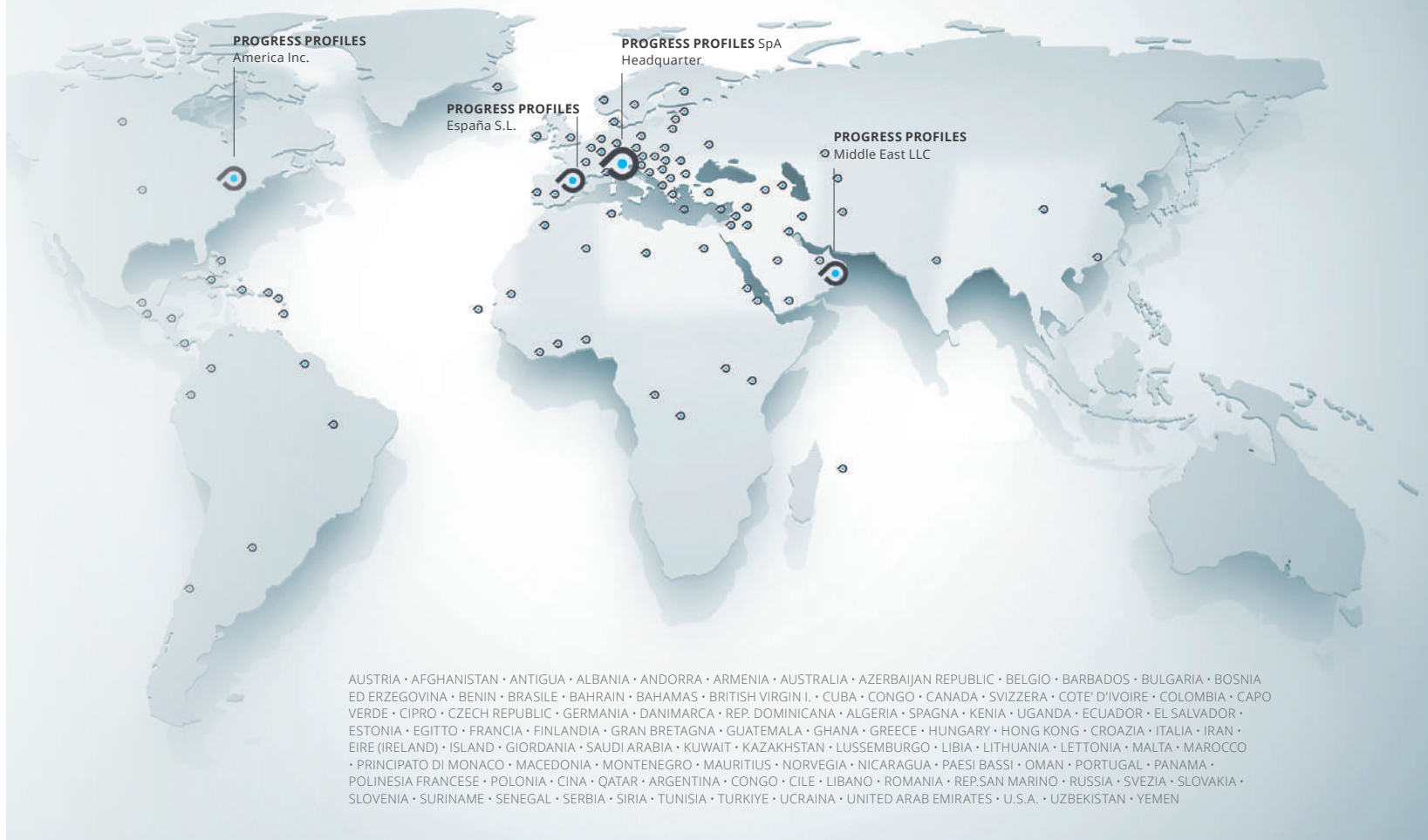




La Parola d'ordine: "Sconfinare" per ampliare sempre più gli orizzonti. Ampia, articolata e in continua estensione la rete commerciale creata da PROGRESS PROFILES®, in Italia come all'estero. Se infatti il 60% del fatturato viene realizzato entro i confini nazionali, sono ben 70 i Paesi del mondo nei quali l'azienda esporta e commercializza i suoi prodotti. Oltre che nei mercati principali - quali Francia, America, Austria, Belgio, Canada, Grecia, Germania, Svizzera, Scandinavia, Inghilterra, Marocco, Portogallo, Tunisia, Sud e Centro America - è presente in tutti i Paesi dell'ex Jugoslavia e dell'est Europa, in particolare la Russia, e in tutti i Paesi del Medio Oriente. A riprova dell'importanza che riveste il processo di internazionalizzazione, l'azienda frequenta tutte le più importanti fiere di settore e ha recentemente creato sedi in tre centri nevralgici del business contemporaneo: U.S.A.: Progress Profiles America Inc., U.A.E.: Progress Profiles Middle East LLC., e SPAGNA: Progress Profile España S.L.

A courageous international growth campaign. PROGRESS PROFILES® sales network in Italy and abroad creates a capillary knowledge and support delivery system. Even though as today 60% our turnover is made within the Italian national territory, there are over 70 countries accounted for worldwide where the company exports and sells its products. Apart from the main markets such as France, Austria, Greece, Portugal, Germany, Switzerland, Scandinavia, England, Ireland, India, Australia, New Zealand - the company is also present in the countries of former Yugoslavia and Eastern Europe, in particular Russia, and in all the countries of the Middle East, North Africa, and South America. As a demonstration of the importance of the internationalization process, the company takes part in all the most important trade fairs of the sector and has recently created headquarters in 3 major contemporary business capitals: U.S.A.: Progress Profiles America Inc., U.A.E.: Progress Profiles Middle East LLC and and SPAIN: Progress Profile España S.L.

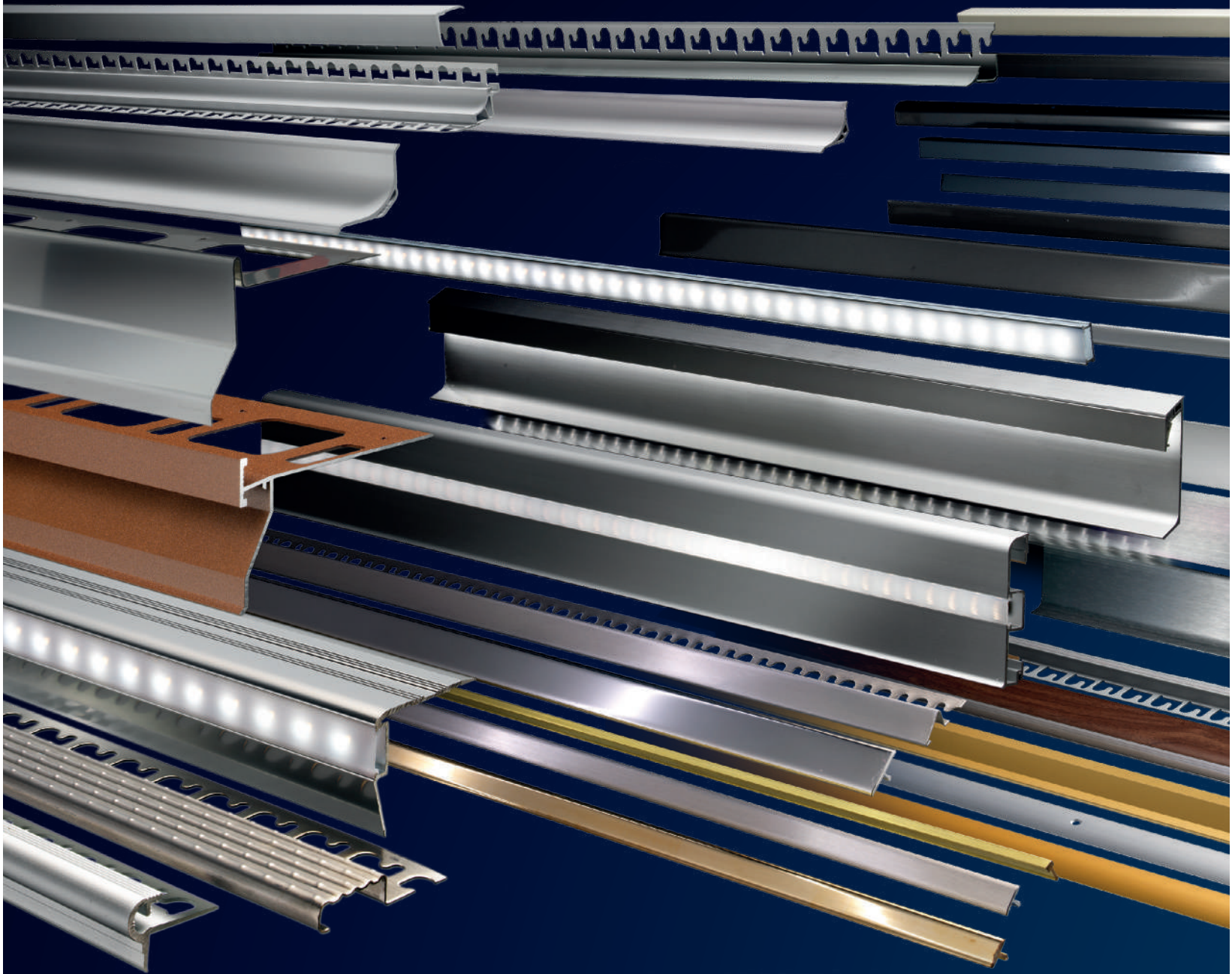


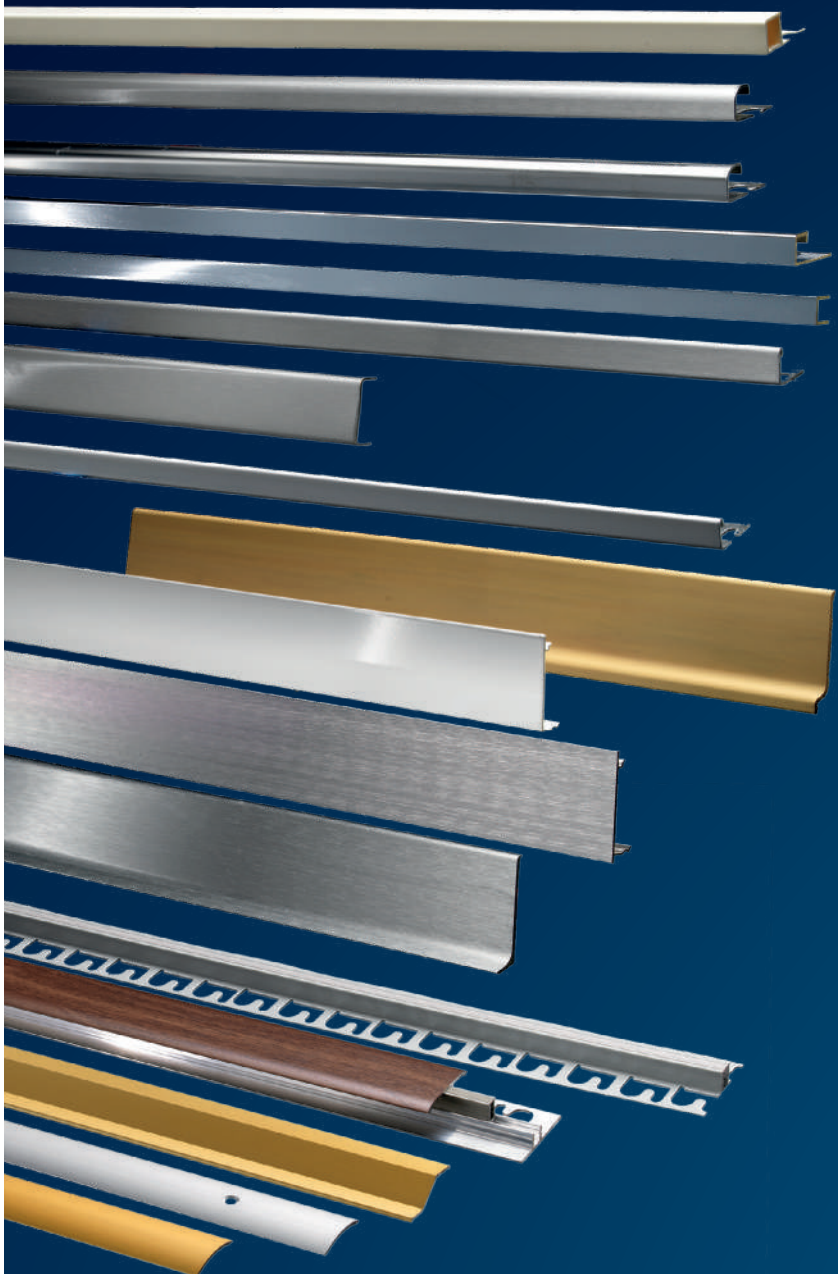


Lo sguardo di un'impresa che si spinge lontano

A forward-looking company





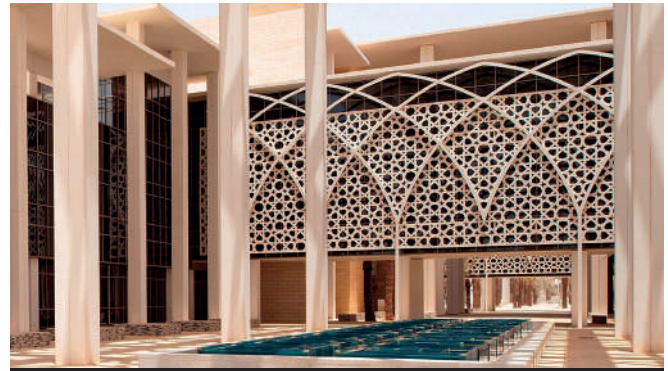


Referenze lavori
References

1985-2021



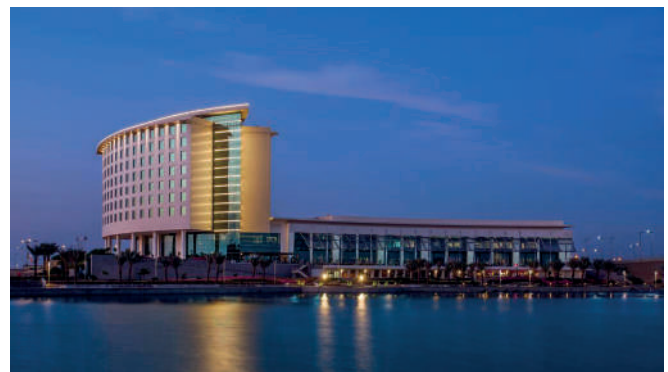
Sheraton Club des Pins Resort - Algiers (Algeria)



Princess Noura University - Riyadh (Saudi Arabia)



King Abdullah Financial District - Riyadh (Saudi Arabia)



Bay La Sun Hotel - King Abdullah Economic City (S.A.)



Brassey Hotel - Barton (Australia)



Liège-Guillemins railway station - Liege (Belgium)

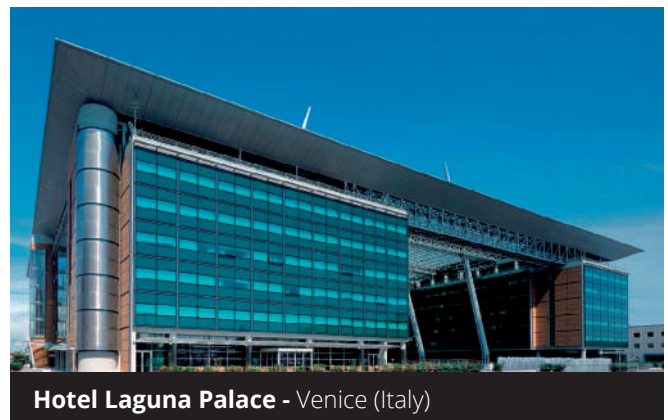
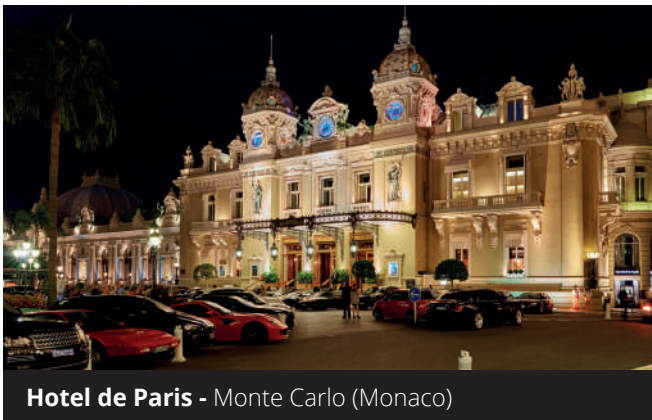
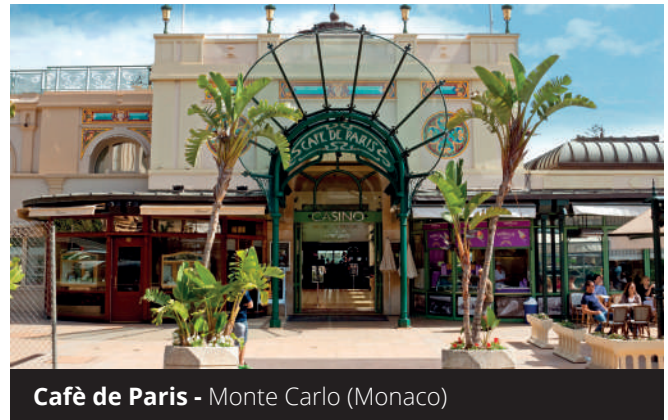


Hotel Marriott - Minsk (Belarus)



Shopping Center - Hyvinkää (Finland)

References





Hospital - Castelfranco Veneto (Italy)



Rotari winery - Mezzocorona, Trento (Italy)



Hotel Gritti - Venice (Italy)



Milano Malpensa Airport Terminal 2 - Varese (Italy)



Italy pavilion - Pero, Milan (Italy)



Castel Flavon - Bolzano (Italy)



Diocesan seminary - Macerata (Italy)



Hotel Europa - Venticano, Avellino (Italy)

References



Seabank Hotel - Mellieħa (Malta)



Bouskoura Golf City - "Prestigia" - Bouskoura (Morocco)



Monaco National Council - Monte Carlo (Monaco)



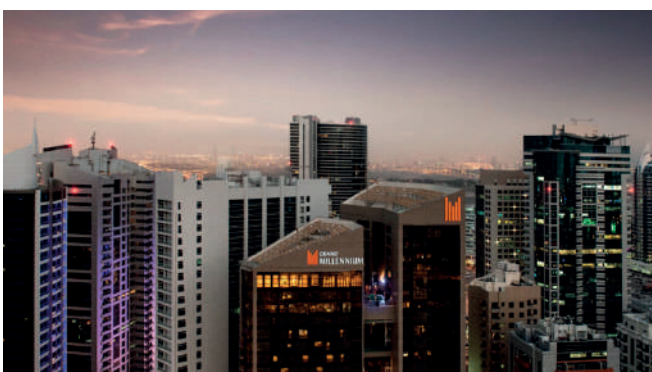
Crown Plaza Hotel - Doha (Qatar)



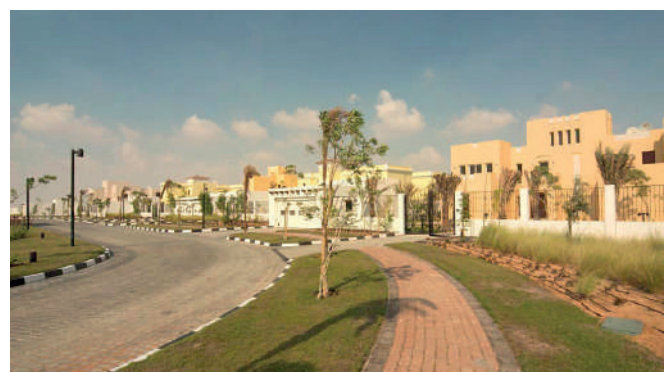
Bratislava international airport - Bratislava (Slovakia)



Red Residence Tower Sporty City - Dubai (UAE)



Millenium Hote - Dubai (United Arab Emirates)



Al Falah Development - Abu Dhabi (United Arab Emirates)



Mazdar City - Abu Dhabi (United Arab Emirates)



Bab Al Qasr Hotel - Abu Dhabi (United Arab Emirates)



Al Fattan Hotel Palm Jumeirah - Dubai (UAE)



Armani Hotel - Dubai (United Arab Emirates)



W Al Habtoor City - Dubai (United Arab Emirates)



The St. Regis - Dubai (United Arab Emirates)



Al Amal Psychiatric Hospital - Dubai (UAE)



Arzanah Hospital - Abu Dhabi (United Arab Emirates)

References



Art Center - Dubai (United Arab Emirates)



Atlantis the Palm - Dubai (United Arab Emirates)



W Hotel Palm Jumeirah - Dubai (United Arab Emirates)



Bruxelles Airport - Bruxelles, Belgium



Marocco Mall - Casablanca (Marocco)



IKEA Villesse - Villesse-Gorizia (Italia)



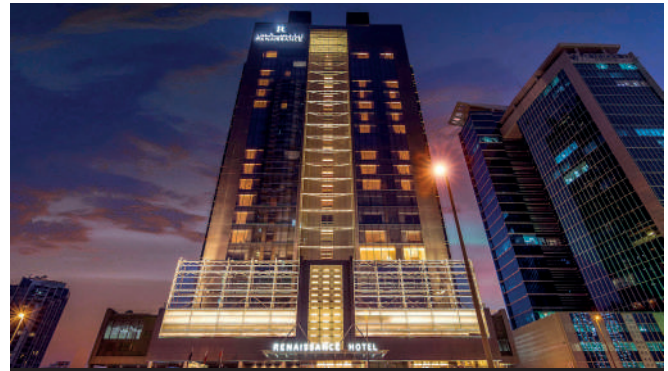
Visa Hq - Dubai (United Arab Emirates)



The Royal Atlantis - Dubai (United Arab Emirates)



Golf Place Villas - Dubai (United Arab Emirates)



Renaissance Hotel Downtown - Dubai (UAE)



Warner Bros Hotel - Dubai (United Arab Emirates)



Intercontinental Hotel Rak - Dubai (UAE)



Fakhri Hospital - Dubai (United Arab Emirates)



One Za'abel Project - Dubai (United Arab Emirates)





www.progressprofiles.com



2021



Sede /Headquarter

Progress Profiles SpA
Via Le Marze 7
31011 ASOLO (TV) Italy
Tel. +39 0423 950398
Fax +39 0423 950979
Azienda certificata
UNI EN ISO 9001:2015

info@progressprofiles.com

Filiale /Branch Office & Warehouse

Progress Profiles America Inc.
4 Middlebury Boulevard (Unit 14)
Randolph, New Jersey 07869
U.S.A
Tel. 001 973 584 2650
Fax 001 973 584 2657

usa@progressprofiles.com

Filiale /Branch Office & Warehouse

Progress Profiles Middle East LLC
AL QUOZ INDUSTRIAL FOURTH
26th Street, Showroom No. 1
Dubai, U.A.E.
Tel. 00971-04 325 1499
Fax 00971-04 325 1466
P.O. BOX: 29101

uae@progressprofiles.com

Filiale /Branch Office & Warehouse

Progress Profiles España S.L.
Calle Germán Bernácer, 15
03203 Elche, Alicante
España /Spain
Tel. + 34 965 057 279
Fax + 34 966 054 073

ppe@progressprofiles.com