



Guardaci negli occhi e ti diremo chi siamo

Una storia di carattere.

Scelte forti e di carattere. È una storia di soddisfazioni iniziata nel 1985 grazie ad un importante Know how - acquisito con un'esperienza di oltre 55 anni, iniziata nel 1965 in Canada e fatto brillantemente maturare in Italia - nel campo dell'estrusione della plastica e dei profili metallici. La grande svolta avviene negli anni 90 con l'inaugurazione di un periodo fertile, ricco di investimenti in personale specializzato, macchinari di nuova generazione, massima innovazione che apre all'internazionalizzazione e porta allo sviluppo di proposte e soluzioni innovative per rivestimenti in ceramica, marmo, legno e laminati, pavimenti vinilici, moquette, pavimenti in resina o cemento, mosaico e bassi spessori e innovativi sistemi di membrane riscaldanti e desolidarizzanti ed impermeabilizzanti. Una svolta, questa, vincente come dimostra la rapida crescita dell'azienda che assume proporzioni sempre più ampie e articolate fino a porsi come soggetto forte, vero e proprio punto di riferimento nel mercato. Merito di un energico e avvincente lavoro di squadra, un valido supporto quotidiano di assistenza telefonica altamente professionale e di un ampio e ricco ventaglio di cataloghi tecnici e materiale di marketing, che ha già portato l'azienda, leader internazionale e 1° nel mercato italiano, a doppiare il traguardo di oltre 10.000 clienti attivi e soddisfatti.



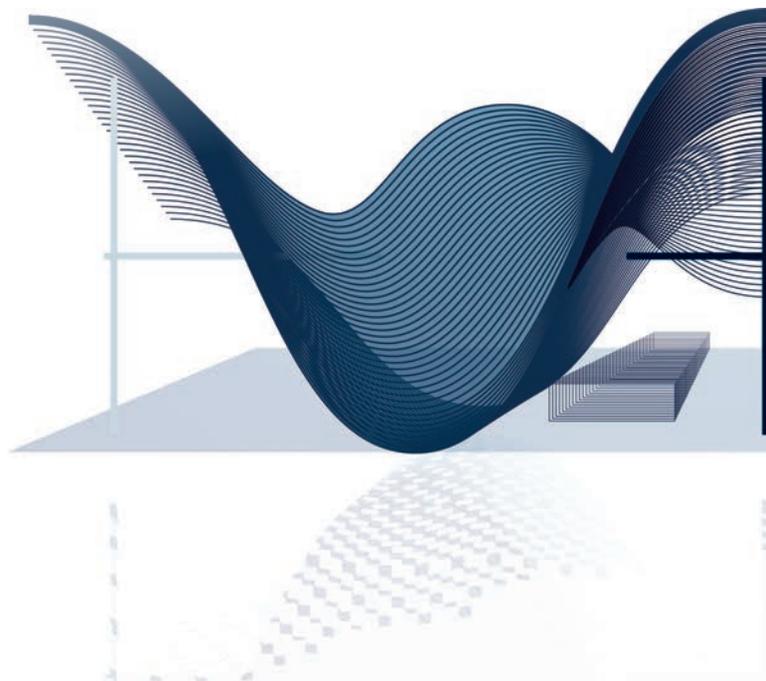


L'occhio è lo specchio dell'anima e dell'azienda



Un'azienda d'alto profilo.

Un esempio di imprenditoria all'avanguardia con obiettivi chiari e un piano d'azione lungimirante e perspicace nel cogliere e far propri i più evoluti trend di settore. Lo provano oltre 37 anni di successi nel mercato mondiale, un fatturato in crescita costante e una solida realtà d'impresa che oggi dà lavoro ad oltre 130 dipendenti, una rete di 120 agenti di primo livello dentro e fuori i confini nazionali e tre filiali estere in America, Medio Oriente, e Spagna per promuovere l'alta qualità del Made in Italy con una coraggiosa politica d'internazionalizzazione. Una politica dinamica che si esprime nella partecipazione a tutte le più importanti fiere e nel confronto attivo con nuovi soggetti e spazi di sviluppo nei quali rimettersi costantemente in gioco con grande entusiasmo e voglia di crescere.



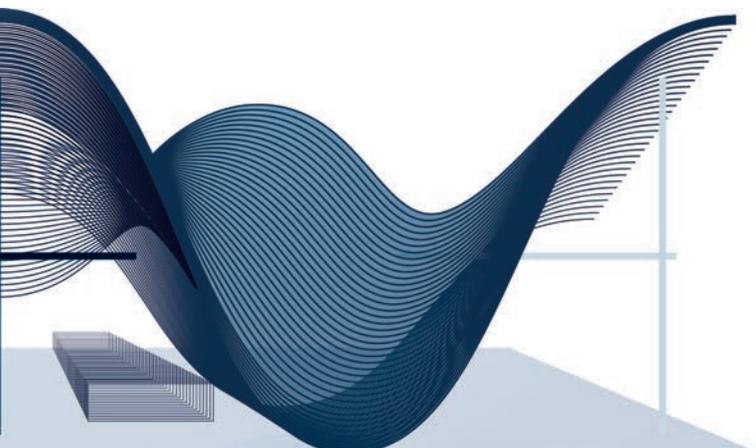


Uno sguardo proiettato al futuro



A 360° su tutti i possibili sviluppi di ogni prodotto.

La vastissima gamma di prodotti firmati PROGRESS PROFILES® è il frutto di oltre 37 anni di ricerca e sviluppo applicata alle tecnologie e ai materiali più innovativi presenti nel mercato per creare soluzioni esclusive, ad alta funzionalità e all'avanguardia nel migliorare la qualità del lavoro riducendo, al tempo stesso, la fatica del lavoratore. Per questo da sempre l'azienda attua una politica di massicci investimenti nel potenziare l'Ufficio Progettazioni, dotandolo di strumentazioni di ultima generazione e di un team di professionisti capaci di cogliere l'anima del prodotto e svilupparne tutte le potenzialità in rapporto alle più svariate esigenze dei clienti e ai trend di settore. Una politica, questa, che l'ha portata nel tempo ad inventare, progettare e depositare vari brevetti e marchi sia di design che di utilità volti a promuovere nuovi e rivoluzionari concetti applicativi.



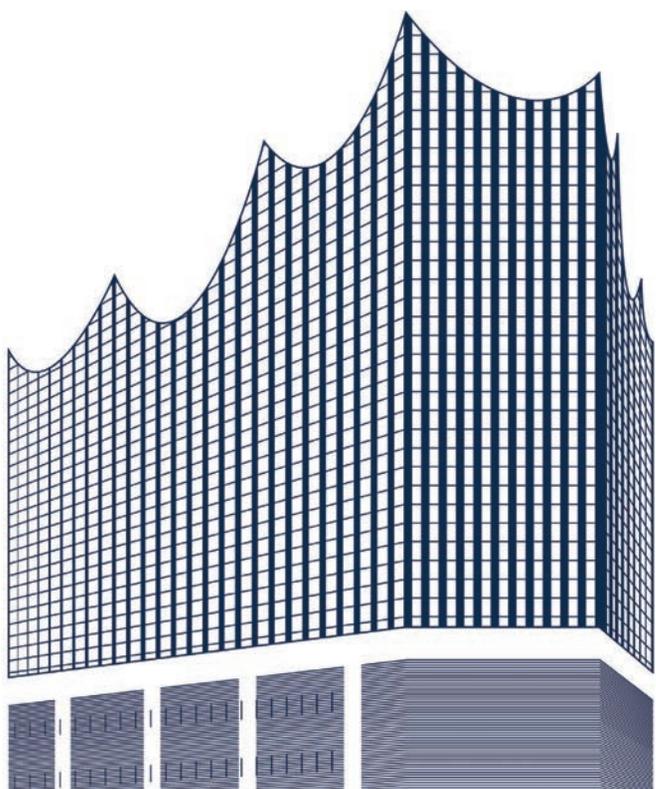


Occhi sempre aperti sull'innovazione



Nel segno di una formazione continua e di qualità, punto di forza di un'impresa moderna.

Fiore all'occhiello di PROGRESS PROFILES® è l'ampia offerta formativa riservata a dipendenti e clienti, nella quale da sempre investe grandi risorse ed energie. A riprova di ciò, l'azienda ha allestito 200 mq di sala mostra e 500 mq di area training attrezzata con le più avanzate tecnologie per consentire agli addetti al settore - rappresentanti italiani ed esteri, architetti, ingegneri, geometri, progettisti, imprese e posatori - la perfetta visione e conoscenza tecnica del funzionamento della vasta gamma di profili, grazie a video di posa, dimostrazioni pratiche, seminari tecnici e workshops tenuti da professionisti. A tale costante servizio informativo e si accompagna una ricca documentazione riguardante la certificazione/ normativa vigente fornita ai clienti perché possano essere sempre aggiornati sulle ultime novità del settore.





L'occhio di un'azienda che vede chiaro



Made in Italy, innanzitutto.

Oltre 16.000 mq coperti di spazio - con tetto interamente rivestito di pannelli fotovoltaici che producono 800 kWh - attrezzato con le tecnologie e gli strumenti di lavoro più all'avanguardia: macchinari di nuova generazione per la lavorazione dell'acciaio inox, alluminio, ottone, PVC e vero legno e per il packaging delle linee di prodotto e l'applicazione dell'adesivo e degli accessori, per posare ogni anno oltre 30 milioni di metri lineari di profili. Alta qualità e grande impatto estetico caratterizzano l'ampia e diversificata gamma di prodotti PROGRESS PROFILES® che comprende oltre 15.000 soluzioni tecniche e di design, e sistemi innovativi molte delle

quali brevettate, per l'architettura e finiture d'interni e per la posa della ceramica, del legno e l'edilizia residenziale e commerciale. Una vastissima scelta di proposte cresciuta negli anni attraverso processi tecnologici avanzati che hanno portato allo sviluppo di prodotti, materiali e finiture innovative, come quelle al titanio, rame e cromo anodizzate, brillantate e spazzolate, infine Tiltex, Black line, Tuscany line e Stone line ultime nate. Se per alcuni articoli l'azienda si avvale di terzi, tutta la produzione è rigorosamente made in Italy: prova ne è la certificazione ottenuta (ISO 9001:2015) e, soprattutto, l'eccellenza dei risultati conseguiti.

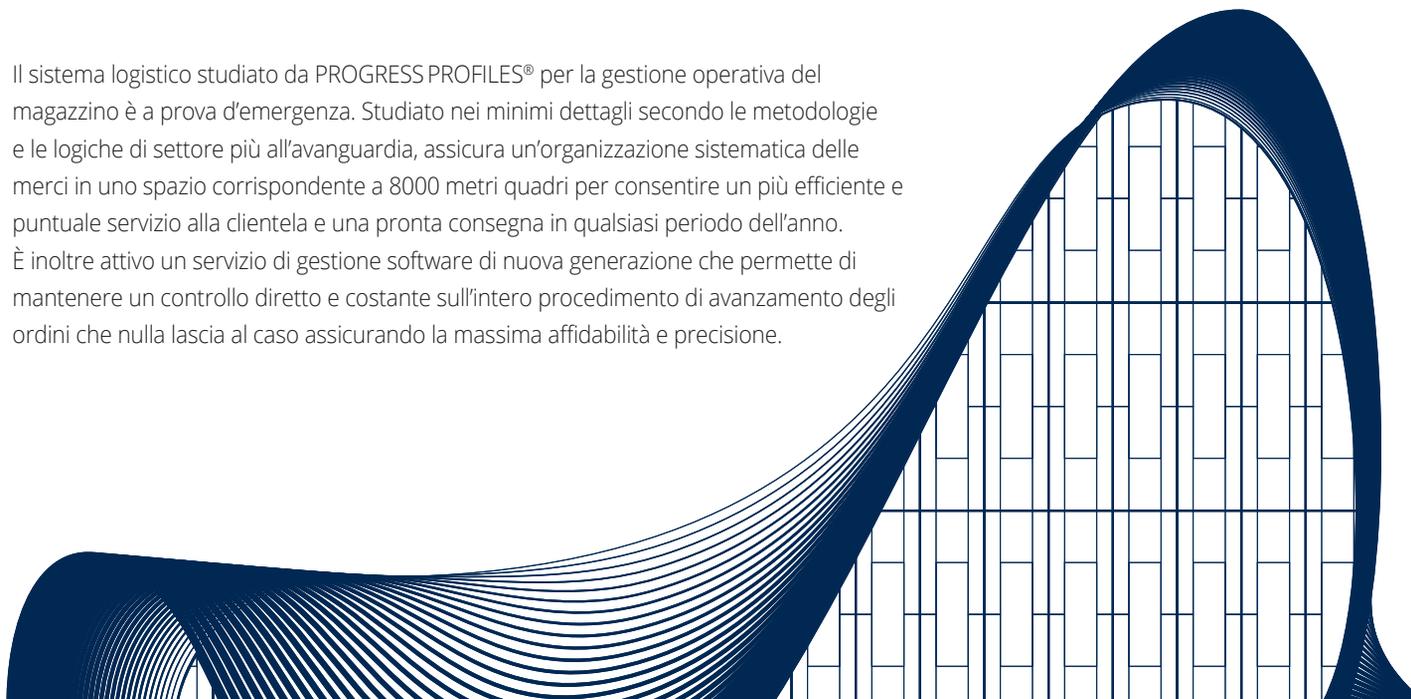


Teniamo tutto sott'occhio!



Ogni cosa al posto giusto per garantire efficienza e puntualità.

Il sistema logistico studiato da PROGRESS PROFILES® per la gestione operativa del magazzino è a prova d'emergenza. Studiato nei minimi dettagli secondo le metodologie e le logiche di settore più all'avanguardia, assicura un'organizzazione sistematica delle merci in uno spazio corrispondente a 8000 metri quadri per consentire un più efficiente e puntuale servizio alla clientela e una pronta consegna in qualsiasi periodo dell'anno. È inoltre attivo un servizio di gestione software di nuova generazione che permette di mantenere un controllo diretto e costante sull'intero procedimento di avanzamento degli ordini che nulla lascia al caso assicurando la massima affidabilità e precisione.





Un occhio attento ai dettagli che fanno la differenza



La qualità si vede, si tocca ed è certificata al 100%

Ogni prodotto firmato PROGRESS PROFILES® è progettato, realizzato e testato secondo le più rigorose norme di settore che permettono di certificarne l'eccellenza da ogni punto di vista. All'avanguardia anche nella qualità, l'azienda opera con un sistema di gestione certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001 fin dal 1999, fra le prime al mondo nel suo settore, ed attualmente è certificata ISO 9001:2015. Una certezza assoluta di affidabilità che è garantita anche dalla

sceita di impiegare esclusivamente materiali atossici eleghe d'acciaio, alluminio e ottone di prima scelta, conformi alle normative italiane ed europee, materie prime di elevata qualità usate secondo i requisiti REACH, implementando anche il sistema di mappatura LEED per i prodotti e crediti GREENTOP, più in generale, dalla capacità di offrire un servizio studiato nei minimi dettagli per soddisfare nel modo migliore ogni esigenza e fare la differenza nel mercato.





Lo sguardo di un'impresa che si spinge lontano



Parola d'ordine: "Sconfinare" per ampliare sempre più gli orizzonti.

Ampia, articolata e in continua estensione la rete commerciale creata da PROGRESS PROFILES®, in Italia come all'estero. Se infatti il 65% del fatturato viene realizzato entro i confini nazionali, sono ben 70 i Paesi del mondo nei quali l'azienda esporta e commercializza i suoi prodotti. Oltre che nei mercati principali - quali Francia, America, Austria, Belgio, Canada, Grecia, Germania, Svizzera, Scandinavia, Inghilterra, Marocco, Portogallo, Tunisia, Sud e Centro America - è presente in tutti i Paesi dell'ex Jugoslavia

e dell'est Europa, in particolare la Russia, e in tutti i Paesi del Medio Oriente. A riprova dell'importanza che riveste il processo di internazionalizzazione, l'azienda frequenta tutte le più importanti fiere di settore e ha recentemente creato sedi in tre centri nevralgici del business contemporaneo: U.S.A.: Progress Profiles America Inc., U.A.E.: Progress Profiles Middle East LLC., e SPAGNA: Progress Profile España S.L.

